

SOCIAL STRATEGY CANVAS (v. 2.1.)



Brand Purpose

Warum gibt es uns auf der Welt? Was ist das Unternehmensziel?

Zielgruppen

Wer ist die Zielgruppe? Wie lässt sie sich segmentieren? Was denkt sie? Was tut sie?

Kanäle

Auf welchen Kanälen sprechen wir mit den Zielgruppen?

Maßnahmen / Content Mix

Was soll die ZG denken? Was soll sie tun? Mit welchen Maßnahmen erreichen wir das?

Prozess

Wie entsteht Content? Wie funktioniert Community Management?

Kommunikations-Ziele

Welche Ziele wollen wir erreichen? Was für Key Messages gibt es?

Ressourcen

*Welche personellen, zeitlichen braucht es dazu? Mit welchen Partner*innenn arbeiten wir?*

Social Media Ziele

Welche Rolle spielt Social Media dabei? Wie lässt sich der Erfolg messen?

Brand Personality / Look & Feel

Wer sind wir?

Distribution / Media

Wie kommen wir zu Reichweite? Welche Media Strategie verfolgen wir?

Tools

Welche Werkzeuge & Software verwenden wir?

SOCIAL STRATEGY CANVAS (v. 2.1.)



<div>Brand Purpose</div>	<div>Zielgruppen</div>	<div>Kanäle</div>	<div>Maßnahmen / Content Mix</div>	<div>Prozess</div>
<div>Kommunikations- Ziele</div>				<div>Ressourcen</div>
<div>Social Media Ziele</div>	<div>Brand Personality / Look & Feel</div>	<div>Distribution / Media</div>		<div>Tools</div>